



25 settembre 2026 | Gli articoli della settimana

Questa FERPINews parte dalla **reputazione aziendale** e da un tema sempre più decisivo per le organizzazioni: alla crescente consapevolezza del suo valore non sempre corrispondono strumenti adeguati per governarla.

Si parla poi delle nuove regole sui **Green claims**, del valore che i professionisti della comunicazione possono continuare a portare alle imprese nell'era dell'AI e dello **sport come generatore di capitale sociale**. L'intelligenza artificiale torna anche nella riflessione sulla **comunicazione di crisi** e nel programma della nuova **Commissione FERPI dedicata all'AI**. Spazio anche all'**Oscar di Bilancio**, con le prossime tappe del Roadshow nazionale che accompagneranno il percorso verso la 62^a edizione.

Tra formazione e vita associativa, FERPI Lab e CASP propongono **un appuntamento sulla comunicazione interna tra employee ambassadorship e AI**, mentre proseguono le attività della community. Completano la newsletter eventi, libri, Authentic Glow Worms e opportunità professionali.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Reputazione aziendale: non si può improvvisare



La reputazione conta. Su questo i manager sembrano avere pochi dubbi. Il problema arriva quando dalla consapevolezza si passa agli strumenti per governarla. L'articolo del socio **Luca Poma**.

[L'articolo](#)

IN EVIDENZA

Green claims, dal 27 settembre cambia la grammatica della sostenibilità



Le nuove regole sui green claims cambiano il rapporto tra comunicazione, prove e responsabilità, chiamando direttamente in causa imprese e professionisti. L'articolo della socia **Veronica Boldrin**.

[L'articolo](#)

L'AI e il lavoro, meglio rivedere alcuni pensieri

Se l'AI può sostituire una parte del lavoro della comunicazione, la questione non è difendere ciò che facciamo, ma chiarire quale valore siamo ancora capaci di portare alle imprese. L'articolo del socio **Beniamino Buonocore**.

L'articolo



Quando lo sport lascia qualcosa: dalle audience al capitale sociale



Lo sport è un sistema di relazioni capace di generare inclusione, fiducia, competenze e appartenenza. Per le Relazioni Pubbliche la sfida è passare dal racconto dell'evento alla progettazione e misurazione del suo impatto sui territori. L'articolo della Consigliera Nazionale con delega allo Sport e agli Eventi **Elena Salzano**.

L'articolo

Comunicare una crisi con l'AI

Durante una crisi, l'intelligenza artificiale può aiutare a trasformare informazioni frammentarie in un testo chiaro. Ma una formulazione fluida e convincente può anche rendere meno visibile la differenza tra un fatto verificato, un'ipotesi e una decisione ancora da confermare. Ospitiamo su FERPI la riflessione di **Rafael Patron**, Presidente del Comitato Tecnico-Scientifico di AIPIA,

L'articolo



OSCAR DI BILANCIO

Oscar di Bilancio, da Salerno il Roadshow sui territori: il reporting al centro della Twin Transition

 **Oscar di Bilancio**
62ª EDIZIONE

TRACCIARE IL FUTURO
Il reporting al centro della Twin Transition

APPUNTAMENTO
ROADSHOW NAZIONALE

1 Ottobre 2026
dalle 14:30 alle 17:30
Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194 - Salerno

  

  

  Per partecipare registrarsi al LINK

Il 1° ottobre a **Confindustria Salerno** una nuova tappa del percorso nazionale della 62ª edizione dell'Oscar di Bilancio. Al centro del confronto il ruolo del reporting tra trasformazione sostenibile, innovazione digitale e costruzione della reputazione. L'articolo della socia **Mara De Donato**.

[L'articolo](#)

[Registrazioni](#)

FERPISEGNALA

Chi racconta il lobbista?

Il podcast di **Fabio Bistoncini** per uscire dagli stereotipi: trent'anni di esperienza sul campo e mezzo secolo di storia italiana per provare a raccontare il lobbying oltre i luoghi comuni. L'articolo di **Federica Zar**, Consigliera Nazionale con delega alla Comunicazione.

[L'articolo](#)



FERPILAB e FORMAZIONE

Comunicazione interna fra employee ambassadorship e AI

 

RAPPORTO
SULLA COMUNICAZIONE INTERNA
NELLE AZIENDE ITALIANE

Edizione 2026

Tra employee ambassadorship e intelligenza artificiale



FERPILab e CASP insieme per un webinar, il **28 settembre**, dedicato all'evoluzione della comunicazione interna nelle organizzazioni, a partire dal Rapporto 2026 del CERC dell'Università IULM.

[Iscriviti](#)

COMMUNITY

L'AI cambia la comunicazione. La Commissione FERPI parte da qui

Ricerca, formazione, strumenti operativi e confronto con competenze esterne: prende forma il programma della Commissione Intelligenza Artificiale di FERPI per il mandato 2026-2029. L'articolo di **Stefano Chiarazzo**, Coordinatore Commissione Intelligenza Artificiale.

[L'articolo](#)



Elezione del Collegio dei Probiviri

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONE
PUBBLICHE
ITALIANA

Elezione Collegio dei Probiviri
Modalità di candidatura

Nella prossima assemblea ordinaria dell'associazione si terrà l'**elezione del Collegio dei Probiviri**. Aperte le candidature.

[Le info](#)

La tua voce conta: La survey per le socie e i soci

Un'associazione vive grazie alle vostre storie professionali, alle vostre competenze, così come alle domande che vi fate sul futuro della professione. Per continuare a lavorare al meglio per la comunità che rappresentiamo, abbiamo bisogno di conoscerla bene: è qui che **diventa preziosa la survey a cui vi invitiamo a rispondere**.

[La survey](#)

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONE
PUBBLICHE
ITALIANA

**Aggiornamento
Professionale 2026**

La tua voce conta
La survey per le socie e i soci

EVENTI



Il 2 ottobre la Commissione Scienze della Vita parteciperà alla sessione dedicata alla comunicazione del Congresso della Società Italiana di Leadership e Management in Medicina. Al centro, il ruolo della comunicazione come competenza strategica per governare organizzazioni e cambiamento nel sistema salute.

[L'articolo](#)

LIBRI

La reciprocità non basta se resta di forma

Il 18 settembre FERPI ha presentato a Roma **“My Journey in PR”**, il volume che **Fabrizio Vignati** ha curato sul pensiero di **James Grunig**. Tra un'intervista inedita e i saggi, il confronto tra più soci ha aperto diverse domande che riguardano chi fa Relazioni Pubbliche. L'articolo della Segretaria Generale **Santina Giannone**.

[L'articolo](#)



AUTHENTIC GLOW WORMS

Authentic Glow Worms: da PR Conversations al dialogo nelle Relazioni Pubbliche



Nel contributo di **Heather Yaxley** ripercorre l'esperienza di PR Conversations e il valore del dialogo e dell'ascolto per l'evoluzione delle Relazioni Pubbliche.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT

